



El Port de Barcelona promocionarà a Fruit Logística de Berlin les línies de productes frescos al nord d'Àfrica

L'Autoritat Portuària i Grimaldi presentaran els seus serveis a la principal fira del sector del món

El Port de Barcelona tindrà enguany una important presència a Fruit Logística, la principal fira de productes frescos del món que se celebra entre els propers dies 8 i 10 de febrer a Berlin. La promoció dels serveis de *short sea shipping* (SSS) entre el Nord d'Àfrica i la capital catalana serà el principal objectiu comercial del Port de Barcelona al saló, on comptarà amb un estand propi i la participació de tres representants: el director per a la Promoció de la Comunitat Portuària, Manel Galan, i els *commercial managers* Lluís París i Ana Arévalo. A més, enguany el Port ha sumat esforços amb Grimaldi Group, amb qui compartirà estand per promoure conjuntament les línies marítimes amb Àfrica del Nord.

Les cadenes logístiques que transporten mercaderia perible des dels països africans de la ribera mediterrània a Catalunya i al sud de França disposen de grans avantatges quan fan servir el Port de Barcelona. "Hem dissenyat procediments específics per als serveis de productes frescos de SSS basant-nos en la nostra àmplia experiència en aquest tipus de tràfics. Aquests protocols permeten agilitar el pas de les mercaderies pel Punt d'Inspecció Fronterera (PIF) i per la Duana", indica responsable de SSS del Port de Barcelona, Ana Arévalo. A més, la important inversió realitzada al nou PIF, que estarà operatiu properament a la ZAL Prat, contribuirà a optimitzar aquests processos i a donar un servei més complet als clients del Port.

Fruit Logística ofereix una ocasió única per tal d'enfortir vincles amb la indústria d'alimentació. "Volem seguir consolidant la nostra relació amb el sector de la fruita (productors, exportadors, operadors, etc.), alhora que potenciem els tràfics del Nord d'Àfrica, que encara tenen una gran capacitat de creixement", destaca el director de Promoció de la Comunitat Portuària, Manel Galan. Els representants del Port de Barcelona mantindran reunions amb els armadors que ofereixen tràfics de *reefer* (contenidors refrigerats) per valorar possibles increments de càrrega i així poder planificar amb les terminals de contenidors la propera campanya de productes peribles.

Cadenes logístiques més eficients

L'objectiu del Port de Barcelona, a través de les línies de SSS amb el Nord d'Àfrica, és captar tràfics de la carretera, tot desviant-los al mode marítim. Aquesta estratègia permet reduir els costos operatius, així com les emissions contaminants a l'atmosfera, creant cadenes logístiques més eficients i sostenibles. Aquest propòsit és compartit pel Port de Barcelona i Grimaldi, que amb la nova terminal que operarà al moll Costa permetrà incrementar l'espai destinat als serveis de transport marítim de curta distància.

L'impuls de les línies marítimes i les destinacions, així com de les infraestructures especialitzades en aquests tràfics, contribuiran a fer del Port de Barcelona un centre de distribució de productes peribles amb destinació a Europa.

Enguany Fruit Logistica comptarà amb un total de 2.452 empreses exposidores procedents de 84 països. Durant l'edició de l'any passat el saló va rebre 56.000 visitants professionals de 132 nacionalitats diferents.

Adjuntem fotografia: El Port de Barcelona comptarà amb 3 representants a la fira de Fruit Logistica de Berlín. D'esquerra a dreta, els *commercial managers* Lluís París i Ana Arévalo i el director de Promoció de la Comunitat Portuària, Manel Galan.

